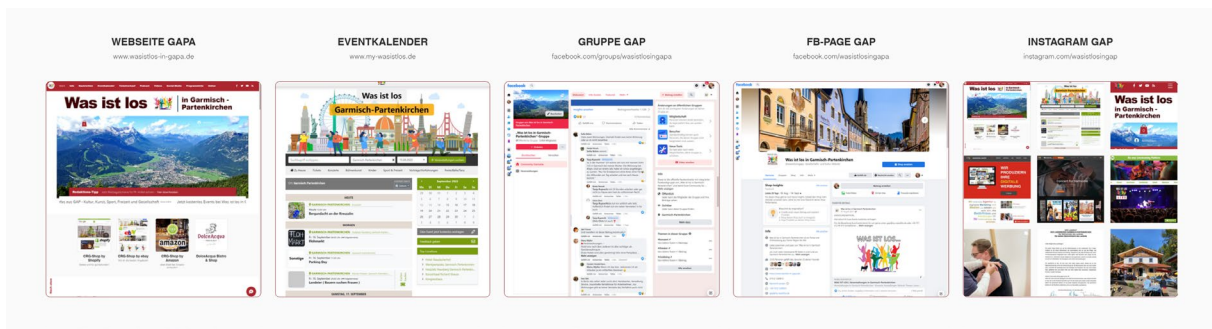


Statistiken „Was ist los in Garmisch-Partenkirchen“



Webseite: <https://www.wasistlos-in-gapa.de/>

Facebook-Page: <https://www.facebook.com/wasistlosingapa>

Facebook-Gruppe: <https://www.facebook.com/groups/wasistlosingapa>

Eventkalender: <https://mobile.rceevent.de/garmisch-partenkirchen/>

Instagram-Page: <https://www.instagram.com/wasistlosingap/>

Redaktion-GaPa: <https://www.wasistlos.media/beispiele>

PR-Artikel Tierheim GaPa: <https://www.wasistlos-in-gapa.de/post/tierheim-werdenfels>

Die monatlichen Werte sind saisonal volatil – durchschnittlich ergeben sich folgende:

Reichweite/Monat: 25km ca. **150.000 Endgeräte**

Interaktionen: ca. **16.000 User**

Onlineimpulse: ca. **215.000 Beats**

Abonnenten Was ist los in GaPa (Website/FB-PAGE-FB-Group/IG): **7500 Personen** im Umkreis 25 km

Reichweite/Monat: 40km ca. **1.650.000 Endgeräte**

Interaktionen: ca. **285.000 User**

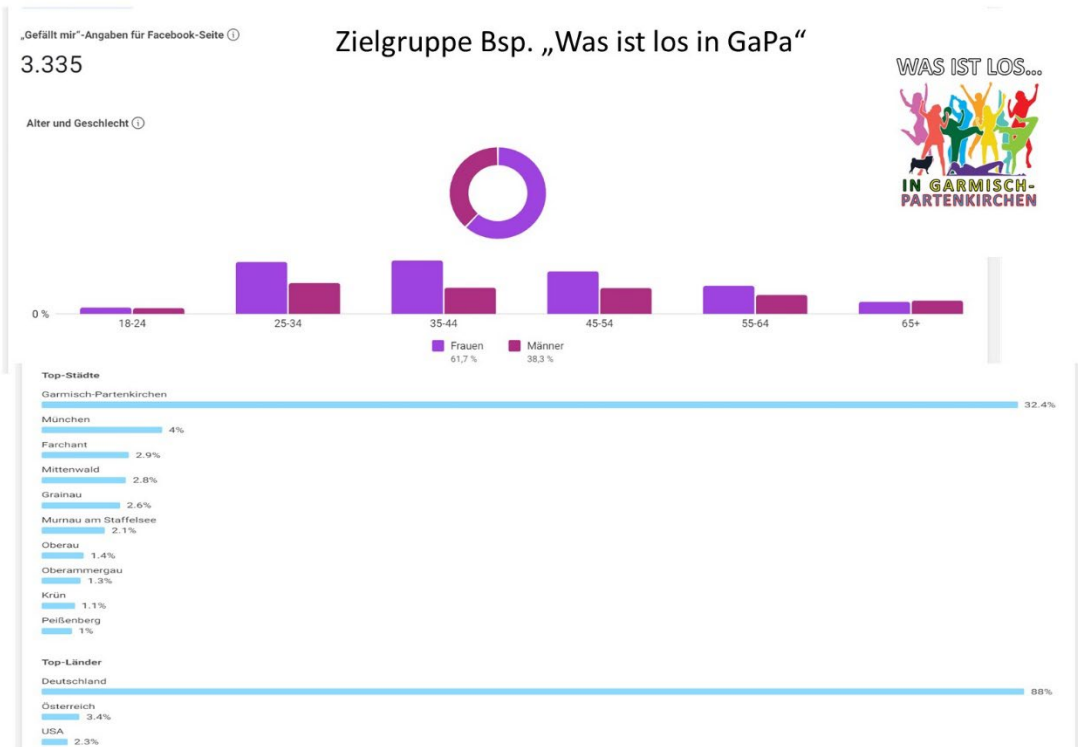
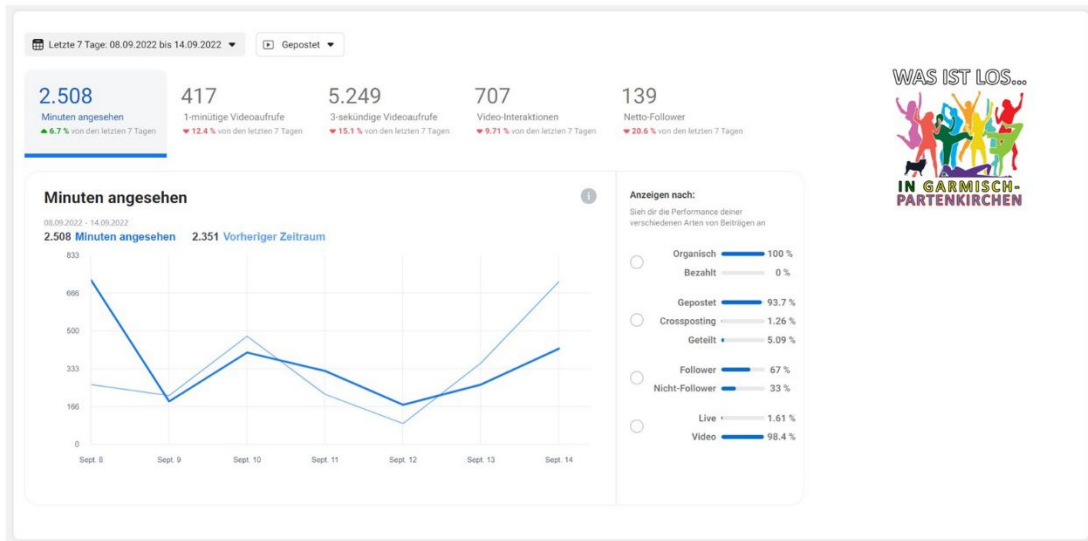
Onlineimpulse: ca. **3.500.000 Beats**

Abonnenten „Was ist los...“ (Website/FB-PAGE-FB-Group/IG): **ca. 45.300 Personen** im Umkreis 45 km

Tägliche Reichweitenkapazität/Endgeräte mit Label „Was ist los...“ im Umkreis von 25 km um GaPa: **95.000** (abhängig von Werbebudget für Ad's via Google, Meta, TikTok)

Grafiken:

Video-Reichweiten Bsp. 08.09.2022—15.09.2022



Erreichte Personen Bsp. 08.09.2022—15.09.2022

